

Immobilien *meets* Limmattal

Thema:
**Arealentwicklungen
im Limmattal**



SCHLIERE
LACHT

SCHLIEREFÄSCHT
1.-10. SEPTEMBER 2023

Anmeldung:



Mehr Infos unter: www.schliereLacht.ch

Der neue Immobilitätstreff fürs Limmattal mit spannenden Keynotes, Podiumsdiskussionen und Erfahrungsaustausch

Datum	Donnerstag, 7. September 2023, 14.00 bis 19.00 Uhr
Ort	Event Zelt – Raum für mehr, Pischte 52, 8952 Schlieren
Ticket	CHF 150.–
Zielpublikum	Limmattaler Immobilienbranche Zürich/Aargau, Investoren, Hauseigentümer, Entwickler, Bewirtschafter, Vermarkter, Stadt- und Gemeindeverwalter, Studenten im Bereich Raumplanung sowie Interessierte aus Soziologie und Politik

PROGRAMM

Moderation	Mario Facchinetti, PropTechMarket.ch
14.00 Uhr	Begrüssung Markus Bärtschiger , Stadtpräsident Schlieren
14.10 Uhr	Keynote «Eine Region zwischen Tal und Stadt – die etwas andere SWOT-Analyse», Michael Hermann , Geschäftsführer sotomo
14.40 Uhr	Podiumsdiskussion «Areale Dietikon» Dieter Beeler , Gebietsmanager IG Silbern Dr. Josef Wiederkehr , J. Wiederkehr Bauunternehmung/Areal Niederfeld Roger Bachmann , Stadtpräsident Dietikon
15.10 Uhr	Referat «Die elektrische Zukunft: Elektromobilität als Treiber für moderne Areale» Fabian Kallen , Manager Sales E-Mobility AG, BKW Energie AG
15.30 Uhr	Referat «Spreitenbach, Arealentwicklungen im Bestand» Markus Mötteli , Gemeindepräsident Spreitenbach
15.50 Uhr	Pause
16.15 Uhr	Keynote «Die Krux der Entwicklung», Prof. Fabienne Hoelzel , ABK Stuttgart
16.45 Uhr	Referat «Areale und Quartiere als Schlüssel zur Energiewende» Marco Skär , Leiter Projektentwicklung ewz Energielösungen
17.00 Uhr	Referat «Eigentumsmarkt Limmattal» Roland Meyer , Immobilienmakler bei REMAX
17.15 Uhr	Kurzreferate & Podiumsdiskussion «Areale Schlieren» Cornelia Alb , albprojekte/Areal am Rietpark, Remo Daguati , Präsident SVSM/Areal Schlieren Nord Ost
17.45 Uhr	Keynote «Die Limmattalstadt wird - welche Erzählung hat sie? Eine Strategieidee für die Zukunft des Limmattals» Thomas Sevcik , CEO arthesia
18.15 Uhr	Apéro
20.00 Uhr	Ende



Michael Hermann,
Geschäftsführer sotomo



Prof. Fabienne Hoelzel
Professorin Urban Design



Thomas Sevcik,
CEO arthesia